

Manager en Communication et Stratégie Digitale

Formation en alternance
& initial

MASTÈRE



Programme de Mastère années 1 et 2

BLOC DE COMPÉTENCES 1.

GÉRER ET COORDONNER LES RELATIONS AVEC LES COMMANDITAIRES DU PROJET

- Stratégies (Serious Game)
- Géopolitique
- Droit du travail, droit des contrats spéciaux, droit pénal des affaires
- Excel appliqué
- Anglais
- Fondamentaux de la Gestion de projet
- Interculturalité - Projet multinational
- Management de la qualité
- Manager un projet en anglais

BLOC DE COMPÉTENCES 2.

PLANIFIER LES ACTIVITÉS DANS LE RESPECT DU BUDGET ET GÉRER LES RISQUES

- Management des compétences et entretien d'évaluation
- Analyse financière
- Rentabilité des investissements
- Budget prévisionnel
- Elaborer un Business Plan
- Analyse des risques
- Financial and Business English
- Social selling
- Social media management

BLOC DE COMPÉTENCES 3.

RECRUTER, ANIMER ET PILOTER L'ÉQUIPE PROJETS

- Intelligence émotionnelle
- Méthode des résolution de problèmes
- Management de la performance
- Management du conflit
- Conduite du changement
- Recrutement
- Leadership et Management (BNS)
- Méthodes agiles
- Production de vidéos

BLOC DE COMPÉTENCES 4.

ELABORER LA STRATÉGIE ACHAT DU PROJET ET PILOTER LES RELATIONS AVEC LES FOURNISSEURS

- Initiation RSE
- Management de la performance
- Supply Chain Management
- Diagnostic de l'expérience client
- Marketing international
- Trier l'info du net
- Contenu web
- Relation de presse

BLOC DE COMPÉTENCES 5.

ELABORER ET DÉPLOYER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION EN DIRECTION DES PARTIES PRENANTES DU PROJET

- Planification de projet avancée
- Marketing pour manager
- Fondamentaux du e-marketing
- Transformation digitale
- Intelligence économique
- Anglais - Lexique anglais du commerce
- Gouvernance d'entreprise
- Création de site web Joomla/Wordpress
- Communication de crise
- Audit en communication digitale
- Référencement naturel (SEO)
- Web design
- Générer des leads



ACTOR'S STUDIO

Communication managériale,
Expression par le théâtre



SPRINT

Travail en équipe sur un
projet collaboratif

MÉTIER S

Chef de publicité | Community manager | Media planner
| Social media manager | Expert en stratégie digital |
Rédacteur web | Digital marketeur

MANAGER DE PROJET

Titre de Niveau 7 reconnu par l'Etat

Inscrit au RNCP n°34730 | Code(s) NSF n°310p, 300, 315n | Code(s) ROME :

M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise

M1802 - Expertise et support en systèmes d'information

M1707 - Stratégie commerciale

M1705 - Marketing

M1101 - Achats

Le titulaire du titre RNCP est à la tête d'une équipe et au service d'un projet, il est le responsable d'adaptation et de conduite de changement. De manière générale, chaque niveau d'avancement du projet requiert de fortes capacités managériales, d'organisation et d'autonomie. Il est responsable du management de l'intégration : il assure la collaboration productive et efficace entre les différents corps de métier qui participent au projet et garantit l'interopérabilité de leurs productions.

Objectif

Le Manager en Communication et Stratégie Digitale est chargé de mener à terme un projet, quel que soit son domaine d'exécution et de s'assurer de son bon déroulement. Sa principale mission est de concevoir et mettre en œuvre un projet, de la stratégie à son déploiement en prenant en compte de l'avancement du projet sur trois points en particulier : qualité, coût et délais.

ADMISSION

Prérequis

Bac+3 validé - 180 ECTS

Inscription

Sur dossier + tests et entretien

Accompagnement

- Définition du projet professionnel
- Aide à la Recherche d'Entreprise
- Coaching et training d'entretien

STATUTS DE LA FORMATION

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Formation initiale - cours et périodes de stage obligatoire en entreprise

OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Cours en présentiel
- Équipement informatique, vidéo-projecteur, paperboard, tableau numérique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu + Études de cas - moyenne obligatoire
- Grand oral : dossier + soutenance - moyenne obligatoire
- Suivi professionnel
- Chaque bloc de compétences est évalué de manière indépendante et autonome

DURÉE DE LA FORMATION

La formation est dispensée sur 24 mois

CERTIFICATION

Titre certifié par Collège de Paris (ECEMA)



Formation dispensée par Skala Business School

L'ÉCOLE QUI RÉVÈLE LA COULEUR DE VOS TALENTS !

27 rue Raymond Aron, 76130 Mont-Saint-Aignan

contact@skala-business-school.com

www.skala-business-school.com

02 35 03 02 35 - 07 88 16 24 53

