

Chargé de Communication et Marketing Digital

BACHELOR



Programme

UE 1 : Gestion d'entreprise et de projet

- Comptabilité - Contrôle de gestion
- Gestion de projet
- Planning stratégique
- Négociation
- Approche des techniques commerciales
- Commercial et sponsoring

UE 2 : Marketing

- Acteurs, études de marchés
- Veille stratégique, techniques de veille et de recherche (benchmark)
- Marketing et innovations
- Management de l'information et des connaissances
- Mix marketing appliqué, marketing digital
- RGPD, normes, qualité, RSO

UE 3 : Management et ressources humaines

- Fondamentaux de la GRH - Management d'une équipe
- Conduite du changement
- Communication interpersonnelle - Conduite de réunion

UE 4 : Outils et supports de communication

- Analyse comportementale du consommateur
- Copie stratégie on line
- Publicité et évènement sur le net
- Relations médias, relations publics on line
- Création graphique : PAO, Suite Adobe, audiovisuel
- Techniques de capture et de traitement d'images
- Contenus dédiés au web (éditoriaux, audio, vidéo)
- Anglais professionnel

UE 5 : Stratégie de communication

- Stratégie de communication
- E-réputation, communication de crise
- Communication d'entreprise - Management interculturel
- Droit des contrats
- Propriété intellectuelle
- Gestion des marques, de brevets
- Droit à l'image, droit d'auteur et copyright
- Plan de communication
- Culture média, culture pub, culture graphique, mood board

UE 6 : Techniques communication digitale

- Community management
- Langages de programmation spécifiques
- Techniques de référencement
- Analyse de données web
- Conception numérique

UE 7 : Valorisation des compétences professionnelles

- Projet
- Atelier insertion professionnelle
- Séminaire culture métier
- Rédaction du rapport d'activités, du dossier projet et du livret d'employabilité
- Training grand oral
- Examen final

ACTOR'S STUDIO

Communication managériale,
Expression par le théâtre



SCRUM

Travail en équipe sur un
projet collaboratif,
Produire un site internet
performant



MÉTIERS

Chargé de Communication | Rédacteur Web | Traffic Manager | Community Manager | Acheteur d'espaces publicitaires | Assistant chef de publicité | Maquettiste de publicité

CHARGÉ DE COMMUNICATION PLURIMÉDIA

Titre de Niveau 6 reconnu par l'Etat

Inscrit au RNCP n°34589 | Code(s) NSF n°320p, 320n | Code(s) ROME :

E1402 - Élaboration de plan média

E1205 - Réalisation de contenus multimédias

E1104 - Conception de contenus multimédias

E1101 - Animation de site multimédia

E1103 - Communication

La fonction communication a pour but de promouvoir l'image de l'annonceur via des campagnes publicitaires diffusées en interne et en externe.

La certification répond aux besoins de la révolution numérique qui a bouleversé le monde des médias, en passant d'une communication unidirectionnelle (l'annonceur demandait à un média de transmettre son message au public) à un flux continu d'informations provenant de diverses sources (journalistes, consommateurs, blogueurs, citoyens, personnalités politiques...).

ADMISSION

Prérequis

Bac+2 validé - 120 ECTS

Inscription

Sur dossier + tests et entretien

Accompagnement

- Définition du projet professionnel
- Aide à la Recherche d'Entreprise
- Coaching et training d'entretien

STATUTS DE LA FORMATION

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Formation initiale - cours et périodes de stage obligatoire en entreprise

OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Cours en présentiel
- Équipement informatique, vidéo-projecteur, paperboard, tableau numérique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu + Études de cas - moyenne obligatoire
- Grand oral : dossier + soutenance - moyenne obligatoire
- Suivi professionnel
- Chaque bloc de compétences est évalué de manière indépendante et autonome

DURÉE DE LA FORMATION

La formation est dispensée sur 12 mois

CERTIFICATION

Titre certifié par FORMATIVES



Formation dispensée par Skala Business School

L'ÉCOLE QUI RÉVÈLE LA COULEUR DE VOS TALENTS !

27 rue Raymond Aron, 76130 Mont-Saint-Aignan

contact@skala-business-school.com

www.skala-business-school.com

02 35 03 02 35 - 07 88 16 24 53

